

Conduire un projet de création d'entreprise



Formation menant à la certification « Conduire un projet de création d'entreprise »*

*enregistrée le 31/01/2025 au répertoire Spécifique de France Compétences sous le n° RS7004, détenue par Créactifs.

Lien de la certification : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>

Objectifs de la formation

- Vérifier la cohérence de votre projet de création d'entreprise en adéquation avec vos compétences, ambitions et contraintes personnelles ;
- Réaliser votre étude de marché ;
- Élaborer le Business model de votre projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée à votre projet de création d'entreprise ;
- Évaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux cibles identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Élaborer un argumentaire de présentation de votre projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise.

Présentiel ou distanciel



Tarif : A partir de 2 000 €

(Option test de personnalité PROFIL PRO 2 ou DISC + Forces Motrices, spécificité après burn out ou public avec TDAH)
(Net de TVA)

Entre 21 et 28 heures (Parcours individuel ou collectif avec coaching individuel + rdvs de suivi post-formation)

France entière

Délai d'accès : 3 semaines

Pour qui : Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

Prérequis :

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

▪ **Adaptation du programme sur mesure** 

Approche personnalisée

- Chaque projet est unique, c'est pourquoi Infini RH propose une formation sur mesure, adapté aux besoins et à la situation du porteur de projet.
- Grâce à une écoute attentive, une expertise et des outils d'aide à la création d'entreprise, formateur et porteur de projet travaillerons ensemble pour atteindre les objectifs et donner vie au projet de création d'entreprise.
- Ce parcours permet au porteur de projet de se former à la création d'entreprise et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

Comment financer cette formation ?

- Finançable par le CPF, ou par vos fonds personnels qui pourront être remboursé par votre entreprise. (Possibilité de prise en charge seulement pour la création d'une société et non d'une micro-entreprise).

Programme de formation à la création d'entreprise

Entre 21h et 28h de formation et d'accompagnement personnalisé répartis sur plusieurs séances (demi-journée) + 2h suivi post-formation.

Module 1 : Introduction à l'entrepreneuriat (Passage du test DISC en option – personnalité/comportement + forces motrices)

- Appréhender les étapes de la création d'entreprise et le métier de dirigeant
- S'assurer de la faisabilité du projet: faire le point sur vos aptitudes, compétences nécessaires au projet, vos motivations et objectifs, vos contraintes et capacité de financement, les potentielles contraintes administratives et réglementaires. Préciser votre idée de création d'entreprise.

Module 2 : Analyser son marché et définir sa clientèle cible

- Réaliser les études quantitatives et qualitatives du marché : l'analyse de l'offre (concurrents, fournisseurs, intermédiaires), de la demande (besoins et attentes des clients), de l'environnement (outils d'analyse stratégique : matrice PESTEL, SWOT) ; Identifier ses personae (cibles).
- Connaître les sources d'informations incontournables (Insee, BPI, études institutionnelles)

Module 3 : Élaborer son Business model

- Comprendre les différentes dimensions du modèle économique
- Définir son modèle d'entreprise: une offre claire et attractive : son produit ou son service, son prix ou sa gamme de prix, ses canaux de distribution au regard du profil du public cible
- (outil: matrice business model Canvas)

Module 4 : Choisir le statut juridique le plus adapté à son activité et à sa situation personnelle

- Comprendre le panorama et les avantages/inconvénients des statuts juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise) et du statut du dirigeant (TNS, Assimilés salarié...), les différents régimes sociaux et fiscaux et la protection du dirigeant (retraite, santé, mutuelle, prévoyance)
- Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables)

Module 5 : Identifier les dispositifs d'aides à la création, reprise d'entreprise

- Connaître le panorama des aides (l'ACRE, les aides financières France Travail, etc.) : les aides fiscales et sociales, à l'embauche, à l'innovation, sectorielles ou locales, les concours à la création d'entreprise, les modalités de financement : financements "classiques" (prêts bancaires, prêts d'honneurs, ...), autres financements (financement participatif, ...), microcrédit
- Connaître les réseaux dédiés aux financements des entreprises

Module 6 : Élaborer sa stratégie commerciale

- Définir ses messages et sa ligne éditorial
- Choisir les moyens de communication et les réseaux sociaux adaptés, créer ses pages professionnelles pour augmenter sa visibilité

Module 7 : Analyser la rentabilité de son projet et réaliser son prévisionnel financier

- Définir sa stratégie financière : plan de financement (évaluation des besoins/ressources de départ), compte de résultat (hypothèses de CA et charges prévisionnelles), plan de trésorerie. Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel. Déterminer son seuil de rentabilité
- Lister les besoins en investissement et les charges de son projet
(Outils : trame de plan de financement)

Module 8 : Rédiger son business plan et pitcher son projet

- Comprendre les enjeux du business plan et son contenu

- Construire un argumentaire clair, concis message et percutant pour expliquer son projet : utiliser les mots qui vont provoquer l'intérêt et l'adhésion de son interlocuteur, mobiliser son corps, sa voix, son énergie pour rendre son pitch dynamique

(Outil: trame de business plan)

Module 9 : Identifier les démarches d'immatriculation

- Connaître les démarches d'immatriculation
- Découvrir les notions sur la propriété industrielle : protéger votre idée, invention, marque
- Sécuriser vos documents contractuels

Modalités pédagogiques et d'évaluation

Alternance entre formation, travail en autonomie et accompagnement individualisé.

- Attestation sur l'honneur à compléter pour s'inscrire à une action de formation « d'accompagnement à la création/reprise d'entreprise ».
- Entretien préalable : l'objectif est de faire connaissance, d'établir un diagnostic rapide de l'état d'avancée de votre projet entrepreneurial. Il dure 30 à 45 minutes, il est gratuit et sans engagement ;
- En amont de la formation : questionnaire de positionnement de votre projet
- Documents, outils d'aide à la création d'entreprise, etc.
- Possibilité de réaliser des tests psychométriques : personnalité, intérêt et motivation (en option) – Infini RH détient une habilitation pour réaliser des tests psychométriques (certification DISC ou Central Test)
- Un livret d'accueil et un accès à un ensemble de ressources en ligne sera remis au porteur de projet ;
- Questionnaire d'évaluation à chaud et à froid ;
- Entretiens de suivi post-formation.

Passage de la certification :

- Remise d'un rapport écrit présentant le projet de création d'entreprise du candidat.
- Soutenance orale devant jury présentant ce même projet. (20 minutes de présentation + 10 minutes de Q/R avec le jury)

Accessibilité

Accompagnement individualisé possible par notre référente handicap. Nous vous remercions de nous indiquer un handicap éventuel en amont de l'accompagnement.

Profil de notre formatrice & référente handicap

Cindy LO RÉ

Consultante à la création d'entreprise certifiée : certification « Accompagner et conseiller les créateurs d'entreprise » (Enregistrée au Répertoire Spécifique n°RS6556).

Coach professionnelle certifiée par l'Institut de Coaching International accréditée par l'ICF (International Coach Federation) **Technicienne coach PNL** (programmation Neuro-Linguistique).

Spécialités : TDAH (Troubles du déficit de l'Attention avec ou sans Hyperactivité) (DIU TDAH) Université Paris-Saclay/Faculté de médecine – Burn out – Risques psychosociaux

Formatrice certifiée par la CCI « exercer la mission de formateur en entreprise ».

« J'ai à cœur de vous former et vous accompagner vers la concrétisation de votre projet à la création d'entreprise grâce à une méthodologie et des outils adaptés. Grâce à mon expérience acquise dans le conseil en évolution professionnel, la transition de carrière et la création d'entreprise, mon accompagnement va vous permettre de vous former à la création d'entreprise, structurer votre projet de l'idée jusqu'à l'immatriculation de votre entreprise et vous assurer un suivi post-formation. »