

Attirer des candidats grâce aux techniques de l'Inbound recrutement : site carrière, réseaux sociaux et marque employeur

Objectifs de la formation

- Concevoir une campagne d'inbound recrutement ;
- Savoir créer une cible Candidate Persona
- Connaître le rôle et le contenu d'un site carrière ;
- Utiliser les réseaux sociaux pour attirer des candidats ;
- Comprendre les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents.

Pour qui ?

- Toute personne en charge du développement, du recrutement et de la communication.

Prérequis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation.

Présentiel ou distanciel

(Nous consulter pour les dates)



Tarif individuel : **850 €**

Forfait intra : Sur devis

(Non assujetti à la TVA)



1 jour (7 heures)



Maximum **8 participants**.



France entière

Dans vos locaux ou location de salle (tarif préférentiel)



Délais d'accès : 4 semaines

- **Adaptation du programme sur mesure**

- **Pédagogie interactive** : quiz, partages d'expérience, cas pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises.



Programme de formation

Introduction : Qu'est-ce que l'expérience candidat ? Notions à connaître, quelques chiffres.

1. Qu'est-ce que l'Inbound recrutement ?

- L'origine, les avantages à recourir à l'Inbound recrutement, les principaux outils et les différentes étapes de ces techniques.

2. Le site carrière

- Les avantages et les alternatives.

3. Utiliser les réseaux sociaux pour recruter

- Les médias sociaux : un atout pour recruter ! les différents types de médias sociaux, les chiffres clés 2023, les avantages de recruter avec les réseaux sociaux, comment utiliser au mieux les réseaux sociaux, etc.
- Comment calculer le retour sur investissement ?
- L'élaboration d'une stratégie digitale.

4. Attirer de meilleurs talents avec la marque employeur

- La marque employeur, construire et cerner sa marque employeur, comment travailler sa marque employeur, comment l'aborder auprès d'un Groupe, etc.

Modalités pédagogiques

Alternance entre exposés théoriques et pratiques :

- Utilisation de méthodes interrogatives permettant aux participants de réfléchir et de trouver des réponses pertinentes (utilisation de l'application Kahoot pour les quiz).
- Utilisation de méthodes démonstratives à l'aide de cas pratiques et corrigés afin de transmettre le savoir faire.
- Partages d'expérience : Les stagiaires viendront avec des cas concrets ou des situations bloquantes auxquelles ils ont été confrontés.

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de pré-formation et test de positionnement ;
- L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des questions, exercices, cas pratiques à réaliser ;
- Questionnaire d'évaluation à chaud et à froid ;
- Suivi de l'acquisition et de la mise en œuvre des compétences à distance 2 mois après la fin de la formation.

Taux de satisfaction

Pas d'indicateur de disponible à ce jour.

Accessibilité

Accompagnement individualisé possible par notre référente handicap. Nous vous remercions de nous indiquer un handicap éventuel en amont de la formation.

Profil de nos intervenants

Tous nos formateurs sont experts dans leur domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié.

Cindy LO RÉ

Consultante et formatrice RH certifiée par la CCI « exercer la mission de formateur en entreprise ».

Consultante pratique du bilan de compétences certifiée CP FFP (Certificat Professionnel de la Fédération de la Formation professionnelle).

Coach professionnelle certifiée par l'Institut de Coaching International accréditée par l'ICF (International Coach Federation).

« Forte de 15 ans d'expérience au sein de plusieurs structures dans différents secteurs d'activités, j'espère avoir le plaisir de vous accompagner vers le développement de vos Ressources Humaines. J'ai occupé des postes généralistes et développé de solides compétences dans plusieurs domaines tels que le recrutement. Je saurais vous accompagner pour développer l'expérience candidat en passant par les techniques de l'Inbound recrutement. ».